



camuzzi



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS



A PRENDER EL GAS



Objetivo

Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles



ODS Conexos:

- ODS 3** Salud y Bienestar
- ODS 4** Educación de Calidad



Tipo de Iniciativa

Acción
Proyecto
Programa



Localización:

- Provincias: Buenos Aires, La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Metas 12.2 De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.

Meta 12.8 De aquí a 2030, asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza.

Palabras Clave:

Consumo responsable, uso eficiente de los recursos, gestión sostenible, prevención de accidentes, gas natural.



RESUMEN EJECUTIVO

“A prender el gas” es un programa educativo creado por Camuzzi que se lleva adelante en alianza con escuelas públicas de distintas localidades de siete provincias del área de concesión de la empresa con el fin de informar y crear conciencia sobre el efecto nocivo del monóxido de carbono, los cuidados en el uso de los artefactos a gas natural que deben tenerse en los hogares para prevenir accidentes, y la importancia del gas natural como recurso no renovable y su consumo responsable. Mediante distintas actividades lúdicas, los chicos incorporan información clave que luego, como “agentes multiplicadores”, se busca que transmitan a sus familias y demás grupos sociales.

camuzzi

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

Desde 2011 “A prender el gas” se desarrolla ininterrumpidamente con el objetivo de contribuir a minimizar los casos de intoxicación con monóxido de carbono y los accidentes producidos por instalaciones incorrectas o por el funcionamiento deficiente de los artefactos, brindando información clave a los chicos que participan ya que son verdaderos “agentes multiplicadores” que transmiten lo que aprenden en la escuela a sus familias y demás grupos sociales. Otro aspecto fundamental del programa es el cuidado del medio ambiente a través del uso eficiente de este recurso. En el desarrollo de la dinámica presentada, se les brinda a los chicos herramientas para que puedan hacer un uso seguro y responsable del gas en sus hogares.

El programa se encuentra planteado en formato de “taller”, apuntando a lograr una construcción colectiva del

conocimiento: los chicos aprenden a partir de la práctica y el juego, convirtiéndose en los protagonistas del proceso de aprendizaje para que asuman un rol más comprometido con el tema abordado. En temas de prevención, la modalidad de taller es la más apropiada para trabajar con niños y adolescentes porque crea un clima distendido para expresarse y participar y permite abrir el diálogo a partir de consignas que los convocan e involucran. Asimismo, el juego es una estrategia que facilita procesos de comunicación y permite sensibilizar sobre determinadas temáticas, generando actitudes favorables para el aprendizaje. Crea un clima propicio para la participación y el diálogo, plantea desafíos e interrogantes, pone en acción la interacción con el grupo y la construcción de un conocimiento grupal, permite vivenciar situaciones y genera un espacio de participación y reflexión.

Así, se apunta a que los destinatarios del programa logren detectar los problemas de inseguridad de su vivienda producto del uso incorrecto de los artefactos a gas y del desconocimiento de las medidas de seguridad, tomen conciencia sobre la importancia del uso y consumo responsable de este recurso no renovable y transmitan el mensaje a sus familias y demás grupos sociales, provocando un efecto multiplicador.

En su décima edición, tuvimos que adaptarnos rápidamente para virtualizar esta iniciativa. Para ello, fue necesario producir videos interactivos con toda la información del programa, para poder acercarlo a las escuelas, y que a través de las diferentes plataformas virtuales pudieran compartirlo a los alumnos y de esta manera seguir concientizando sobre la temática.

camuzzi

12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES





Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

SOCIO CULTURAL

Como el programa se lleva adelante ininterrumpidamente desde 2011, uno de sus principales desafíos fue mantener el interés por el mismo tanto por parte de los chicos como de los voluntarios de la compañía. Por eso, con el fin de analizar oportunidades de mejora y actualización, durante 2017 se realizó una encuesta de opinión de la que participaron más de 150 chicos y más de 50 facilitadores.

Los resultados obtenidos confirmaron el rol clave que cumplen los chicos como comunicadores de los temas aprendidos en la escuela y ayudaron a identificar mejoras tanto de los contenidos como de la dinámica de las actividades, a fin de incentivar aún más la participación de los alumnos en el aula de una forma lúdica, fortaleciendo sus conocimientos y sus capacidades para cumplir el rol de multiplicad.

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES POR GESTIÓN

En contexto de pandemia tuvimos que adaptarnos rápidamente para virtualizar esta iniciativa. Para ello, fue necesario producir videos interactivos con toda la información del programa, para poder acercarlo a las escuelas, y que a través de las diferentes plataformas virtuales pudieran compartirlo a los alumnos y de esta manera seguir concientizando sobre la temática. De esta manera pudimos alcanzar a un total de 16.000 niños de distintas escuelas de las 7 provincias de nuestra área de concesión. Un récord absoluto de chicos alcanzados en un año.



“**A prender el gas**” es un programa educativo creado por Camuzzi que se lleva adelante en alianza con escuelas públicas de distintas localidades de siete provincias.

Alianzas Estratégicas

- *Sector Público*

Escuelas de las municipalidades de las siete provincias del área de concesión de la compañía.



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2021